CVJM HOCHSCHULE

KOMMUNIKATIONS-METHODE: DER BLEISTIFT-DEAL			
	Kommunikation, Vertrauen, Argumentation, Entscheidung, Strategie		**Indoor und Outdoor**
	ab 9 Personen **ab 16 Jahre**		**1 Bleistift mit abgebrochener Spitze** **1 Anspitzer** **1 Block mit Notizzetteln**
	45 Minuten		**Die TN entwickeln eine Strategie, diskutieren diese mit den anderen Gruppen und finden Lösungen**

Zu Beginn werden drei Kleingruppen zu je 3 - 6 Teilnehmenden gebildet. Dann erhält eine Gruppe den Bleistift, die nächste Gruppe erhält den Anspitzer und die dritte Gruppe bekommt den Block mit Notizzetteln (es wird nicht bekannt gegeben, wie viele Zettel der Block umfasst). Jede Gruppe gibt sich selbst einen Namen.
Aufgabe ist es nun, innerhalb von 20 Minuten so viele Zettel wie möglich mit dem eigenen Gruppennamen zu beschreiben. Die Übung ist beendet, wenn die Zeit abgelaufen ist oder wenn alle Zettel beschrieben sind. Für den Prozess gelten die nachfolgenden Regeln.

Regeln

1. Die Teilnehmenden handeln immer als ganze Gruppe
2. Die Art und Weise der Entscheidungsfindung bestimmt jede Gruppe für sich
3. Jeder Vorschlag wird zuerst innerhalb der Gruppe diskutiert, bevor er einer anderen Gruppe unterbreitet wird
4. Wenn der Gruppe ein Vorschlag unterbreitet wird, wird dieser zuerst intern diskutiert, bevor der anderen Gruppe eine Entscheidung darüber mitgeteilt wird.
5. Für die Erfüllung der Aufgabe dürfen ausschließlich die verteilten Materialien verwendet werden

Anregungen und Hinweise

Es ist interessant zu beobachten, wie die Teilnehmenden mit dem Thema Vertrauen/Misstrauen umgehen und inwiefern es gelingt einen Gesamtkonsens zu finden.

Variation

Bei großen Gruppen können auch sechs bzw. neun Kleingruppen gebildet werden. Dann werden von jedem Gegenstand entsprechend zwei bzw. drei Exemplare benötigt.

Quelle: Praktische Erlebnispädagogik 2, Anette Reiners